



# CORRIDA FINANCIERA

**MAHGARI BRANDS S.A. DE C.V.**

**La hija Aquella**

Correo electrónico:

[lahijaaquella@mahgaribrs.com](mailto:lahijaaquella@mahgaribrs.com)

Sitio web:

[www.mahgaribrs.com](http://www.mahgaribrs.com)

Tel.: 5569603610

Baja California 178 Local

B. Col. Roma Sur,

Cuauhtémoc. C.P. 06760

CDMX



# PARA NUESTROS SOCIOS

## Datos estratégicos relevantes

El plan de inversión está proyectado para FINALIZAR en octubre del año 2022, considerando el INICIO en octubre del 2020; en el cual se está proyectando que las utilidades netas en éste periodo sean superiores a cualquier plan de inversión tradicional obteniendo participación de las utilidades generadas como un socio inversionista, pero SIN ser partícipe de los RIESGOS que conlleva cualquier negocio. Como parte de nuestro compromiso e intención de que recupere su inversión y una rentabilidad, ofrecemos un 12% de interés fijo y un porcentaje de utilidades como participación, en un plazo de 2 años dividido en 8 periodos trimestrales.

## Datos financieros relevantes

El año "1" (2020/2021), será perfilado de forma conservadora, considerando un panorama realista buscamos una constante de **30** operaciones diarias como mínimo, con un ticket promedio de \$180 pesos, generando un ingreso TRIMESTRAL de \$388,800 pesos y dado que el margen de utilidad es el 40.00%, correspondería a la cantidad de \$155,520 pesos mismos que serán considerados para otorgar la participación de nuestro socio inversionista, obteniendo la cantidad de **\$29,500 pesos** como **primer** pago de **ocho** periodos trimestrales durante dos años. Dando como resultado la cantidad de **\$255,726 pesos** aproximadamente. Obteniendo así un ROI del 27.86% en tan solo dos años\*\*.

## Datos operativos relevantes

La aportación financiera de **\$200,000 pesos**; serán destinados a **capital de trabajo**, mismos que servirán para garantizar así la operatividad del restaurante con denominación "La hija Aquella".

\*\*Datos Financieros (ANEXO "A")

## Mirando al futuro

Estamos convencidos que nuestra proyección es una referencia conservadora, realista y fundamentada en nuestra experiencia, optimistas de los alcances reales de nuestro restaurante “La hija Aquella” y teniendo cómo respaldo nuestras demás marcas que conforman MAHGARI BRANDS S.A. de C.V. en definitiva nosotros buscamos captar su interés para que en conjunto logremos, ser un impulso, una fuerza, un motor que nuestro país necesita. El camino al triunfo es largo y riesgoso, pero nada es más riesgoso que no correr el riesgo.

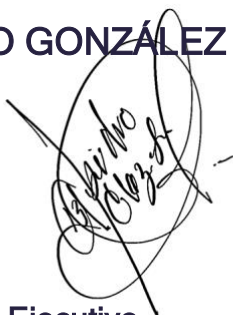
***“Estamos enfocados en siempre ofrecer un producto de calidad, para personas que están en busca de una experiencia; pero siempre preocupados por nuestro entorno y sociedad.”***

Buscamos ofrecer experiencias en cada una de nuestras marcas y no sólo un producto, si bien la calidad de lo que consumimos es importante, no es el único factor que determinará una acción de compra.

En Mahgari Brands definimos que vivir momentos y sensaciones que nos hagan sentir especiales, da una oportunidad de crecimiento y digna de compartir.

Es momento de sumar esfuerzo y apoyo.

**ISIDRO GONZÁLEZ SÁNCHEZ**



**Director Ejecutivo  
MAHGARI BRANDS S.A. DE C.V.**

ANEXO "A"

INVERSION \$200,000.00

TICKET PROMEDIO \$180.00

COSTO OPERACIÓN \$108.00

UTILIDAD \$72.00

MARGEN DE UTILIDAD 40.0%

PLAZO	24	MESES
PERIODOS	8	TRIMESTRALES
TRABAJANDO	24	DIAS POR MES

octubre, 2020 octubre, 2022

12%	FIJO DE INTERES	DURANTE PLAZO
1%	PARTICIPACIÓN	PRIMER AÑO
2%	PARTICIPACIÓN	SEGUNDO AÑO

	2020 OCT-DIC	2021 ENE-MAR	2021 ABR-JUN	2021 JUL-SEP	2021 OCT-DIC	2022 ENE-MAR	2022 ABR-JUN	2022 JUL-SEP	TOTALES	
OPERACIONES MENSUALES	720	960	1200	1440	864	1152	1440	1728	9504	OPER.
OPERACIONES DIARIAS	30	40	50	60	36	48	60	72		
OPERACIONES TRIMESTRE	2,160	2,880	3,600	4,320	2,592	3,456	4,320	5,184	28,512	OPER.
INGRESOS	\$388,800.00	\$518,400.00	\$648,000.00	\$777,600.00	\$466,560.00	\$622,080.00	\$777,600.00	\$933,120.00	\$5,132,160.00	ANUAL
INVERSION	\$233,280.00	\$311,040.00	\$388,800.00	\$466,560.00	\$279,936.00	\$373,248.00	\$466,560.00	\$559,872.00	\$3,079,296.00	ANUAL
UTILIDAD	\$155,520.00	\$207,360.00	\$259,200.00	\$311,040.00	\$186,624.00	\$248,832.00	\$311,040.00	\$373,248.00	\$2,052,864.00	ANUAL
										<b>ROI</b>
1 Y 2%	\$1,555.20	\$2,073.60	\$2,592.00	\$3,110.40	\$3,732.48	\$4,976.64	\$6,220.80	\$7,464.96	\$31,726.08	
12%	\$28,000.00	\$28,000.00	\$28,000.00	\$28,000.00	\$28,000.00	\$28,000.00	\$28,000.00	\$28,000.00	\$224,000.00	12.00%
<b>RETORNO DE INVERSION</b>	\$29,555.20	\$30,073.60	\$30,592.00	\$31,110.40	\$31,732.48	\$32,976.64	\$34,220.80	\$35,464.96	\$255,726.08	<b>27.86%</b>

-\$170,444.80 -\$140,371.20 -\$109,779.20 -\$78,668.80 -\$46,936.32 -\$13,959.68 \$20,261.12 \$55,726.08 27.86%